

VICTOR HUGO MENDOZA PAREDES

NUEVOS MEDIOS PARTICAS Y PERSPECTIVAS

FECHA DE ENTREGA : JUNIO 09 DEL 2016

EL LENGUAJE DE COMUNICACIÓN SEGÚN MANOVICH

Manovich distingue cinco principios básicos de los nuevos medios:

1.-Representacion Numérica:

Todos los objetos de los nuevos medios sean estos creados con la computadora o sufran una conversión a partir de las fuentes analógicas, se componen de código digital. Son representaciones numéricas, lo cual tiene dos consecuencias fundamentales:

a.-Un objeto de los nuevos medios puede ser escrito en términos formales (matemáticos), o sea que una imagen puede ser descrita mediante una función matemática.

b.-Un objeto de los nuevos medios está sometido a una manipulación algorítmica, o sea graduable o programable, con una fotografía digital podemos cambiar tonos, contrastes, o quitarle el ruido mediante algoritmos.

2.-Modularidad:

Los objetos de los nuevos medios (ONM) presentan estructuras modulares, elementos se agrupan en objetos a mayores en escalas pero siguen manteniendo sus identidades. Como un Readers, que permiten leer contenidos de otros sitios web.

3.-Automatización de Operaciones:

Creación, manipulación y acceso pueden manipularse, este principio y los dos siguientes dependen de los dos primeros, de manera similar a la lógica axiomática.

4.-Variabilidad:

Un ONM puede existir en versiones distintas a diferencia de copias iguales como en la industria, esto ayuda a su adaptación sobre la marcha a la experiencia de usuario.

5.-Transcodificación:

Los nuevos medios pueden convivir con dos capas paralelas: La capa CULTURAL y la capa INFORMÁTICA, que se retroalimentan mutuamente. Así se forma una mezcla de significados humanos, tal como ocurre en Facebook, que se puede publicar fotos o videos familiares, creándose reuniones virtuales de familias.

FUENTE: LEV MANOVICH, El lenguaje de los Nuevos Medios